Bien signaler pour bien vendre

422

Pas toujours facile de proposer une signalétique élégante, moderne, claire et efficace. Et pourtant, elle est essentielle pour localiser les produits, informer et guider les clients, et donc, soutenir les ventes. Il ne faut pourtant pas grand-chose pour donner un coup de jeune à cet élément essentiel de communication visuelle et, du coup, à son magasin…

En complément de notre sujet dans le numéro 422 d'Union Presse, notre architecte d'intérieur Valérie Bingler, de l'agence B Interior, vous propose une modélisation complète en 3D de son projet de refonte de la signalétique, ainsi que plusieurs projets à réaliser vous-même.

IMPORTANT : Avec le code "Union Presse", notre partenaire vous propose 10 % de remise sur sa prestation d'architecte d'intérieur.

Refaire la signalétique - projet complet
Liste d'achats exhaustive
À faire soi-même - Panneaux suspendus
À faire soi-même - Étiquetage des linéaires
À faire soi-même - Peinture des chevalets

-