

## Dématérialisation

# En exclu pour le réseau

Six mille points de vente équipés par Devlyx proposent le catalogue de Delta Multimédia. Un débouché supplémentaire pour les produits filaires, dématérialisés et mobiles prépayés.



Une offre mobile prépayée discount.



Pour un paiement sur Internet sécurisé.

Depuis 2008, les produits Delta Multimédia sont disponibles dans près de 20 000 points de vente en France. Après les terminaux Atos, Axone, Bimedia, OMC Gervais et Strator, la société vient de signer un accord de distribution avec Devlyx. « Les diffuseurs équipés d'une caisse de cette marque peuvent vendre nos gammes de produits sous forme dématérialisée, et particulièrement Néosurf, qui dégage un chiffre d'affaires en forte croissance », explique Martine Guégan, directrice commerciale et marketing.

Depuis 1996, l'opérateur en télécommunications se positionne sur la téléphonie économique, avec, tout d'abord, les cartes téléphoniques prépayées. Les cartes filaires Delta France International permettent ainsi d'appeler depuis une cabine, un poste fixe ou un mobile. Sans oublier les Megacall (Maghreb, Afrique, Latino, Europe de l'Est...) et la Megacall Gold, qui regroupe l'ensemble les destinations spécifiques – avec un bonus de 2 € par carte.

Delta Multimédia propose également une carte de paiement sur Internet : Néosurf. « Elle permet à ceux qui ne disposent pas de carte de crédit, ou qui ne souhaitent pas l'utiliser sur Internet, de sécuriser leurs paiements et de les gérer au mieux grâce au prépaiement. Sur le site Internet, le consommateur, grâce à un système de géolocalisation, trouve facilement le point de vente Néosurf le plus proche de chez lui », poursuit Martine Guégan. Depuis sa dématérialisation, Néosurf est en forte croissance.

**Mobiho, une offre discount rémunératrice.** Enfin, pour compléter son offre, l'opérateur a développé, en 2007, une offre mobile prépayée, résolument discount : Mobiho. Elle comprend une carte SIM prépayée vendue 15 €, avec un crédit de 8 € de communication. Des recharges de 10 à 100 €, dématérialisées ou non, sont ensuite proposées pour obtenir des unités moins chères en France et vers l'international (100 destinations à partir de 18 cen-



La carte filaire qui permet les appels à partir de tous les supports.



Les cartes spécifiques pour l'international.

times la minute). « Les détaillants apprécient la rémunération de 8 % qu'ils perçoivent sur les recharges », indique Martine Guégan.

Depuis sa création, Delta Multimédia propose son offre exclusivement au réseau presse-tabac. « Nous proposons des conditions commerciales avantageuses et motivantes à nos revendeurs. En retour, nous leur demandons de soutenir nos produits », précise Martine Guégan. Les détaillants peuvent aussi s'appuyer sur une équipe de commerciaux qui leur apporte les informations d'aide à la vente, de la PLV et un suivi constant.

Enfin, un programme de fidélisation a été mis en place. À chaque vente, le diffuseur cumule des points, des "néomiles", qui lui permettront ensuite de choisir des cadeaux sur Internet.

**Peggy Cardin-Changizi**



DELTA MULTIMÉDIA EUROPE S.A. :  
0 805 100 500 (numéro gratuit détaillants)  
www.delta-multimedia.com