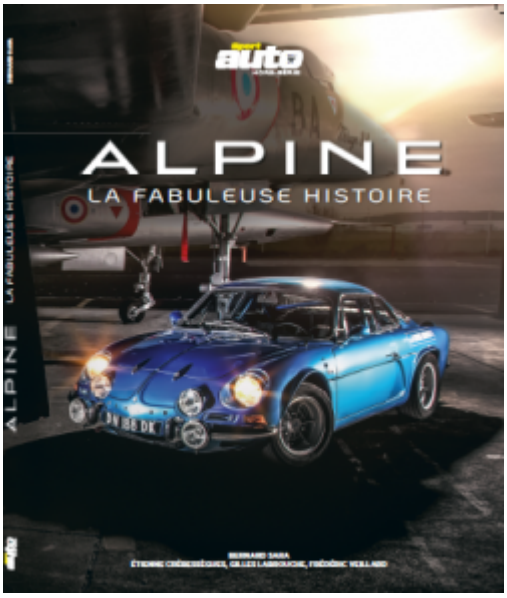
Sport Auto raconte la fabuleuse histoire d’Alpine

jeu 14/12/2023 - 16:08



Reworld Media enfile son bleu de chauffe. Alors que la marque sportive française Alpine continue à décliner son modèle A 110 vers une version audacieuse pour circuler hors circuit, Sport Auto voit la vie en bleu dans son prochain hors-série thématique "Alpine La fabuleuse histoire" (codification 16662 ; prix : 15,90 euros).

En vente à partir de ce vendredi 15 décembre pendant 56 jours, le magazine automobile fait découvrir l’univers captivant de la marque emblématique du savoir-faire automobile français. A travers 160 pages signées par le quatuor composé de Bernard Sara, Etienne Crébessègues, Gilles Labrouche et Frédéric Veillard, Sport Auto explore l’évolution des modèles emblématiques comme la A310, GTA, A610…

Depuis 1955, une longue histoire s’est construite pour la marque dieppoise au « A » fléché avec de nombreux modèles de route et des succès en rallye et sur circuit. Lancée en 2018, l’Alpine A110 a marqué le grand retour de la marque du groupe Renault après un peu plus de 20 ans d’absence. Que vous soyez passionné d’automobile ou amateur d’histoires inspirantes, cet ouvrage promet un parcours inoubliable qui rend hommage au célèbre constructeur tricolore.