Auto Hebdo se trouve au bord de la route

mar 16/01/2024 - 11:12

A dix jours du lancement de la saison 2024 au Rallye Monte-Carlo, Auto Hebdo chauffe les pneumatiques du WRC (World Rally Championship). L'hebdomadaire lève le voile sur les futurs pilotes, écuries et nouveautés de la campagne 2024. Le coup d'envoi, qui sera donné le jeudi 25 janvier, réunira 70 équipages avec dix sept spéciales longues de 324,44 kilomètres. Le dirigeant français Cyril Abiteboul, président et Team Principal de Hyundai Motorsport, profite de ce numéro pour aborder la saison. Auto Hebdo fait rouler les lecteurs autour de la planète. Il évoque à la fois le départ soudain de Günther Steiner, remercié par l'écurie Haas, et la promotion d'Ayao Komatsu, mais aussi le covoiturage avec le directeur général de M-Sport, Malcolm Wilson.

Prix : 6,50 €
Codification : 14545