union PRESSE

Auto Plus fait revivre la légende de la Mustang

jeu 14/03/2024 - 18:42

Soixante ans après sa naissance, la Ford Mustang ne prend pas une ride. Sport Auto l'a bien compris en sortant ce vendredi 15 mars un hors-série (Prix : 15,90 € / Codification : 16662) pour célébrer l'anniversaire de la marque du cheval au galop.

La parution dénommée « La saga Mustang – de 1964 à nos jours » du journaliste spécialiste de l'automobile Benjamin Cuq dévoile l'ensemble des générations qui ont fait rayonner ce modèle à travers le monde.

Présenté au public le 17 avril 1964, le vrai mythe est né, avec six cylindres en ligne de 2,8 L, accouplé à une boîte manuelle trois rapports.

Au galop

Le passionné de belles mécaniques et notamment des voitures américaines, qui a signé *Mustang Passion*, *Corvette Passion* chez Glénat, explore, à travers 160 pages, les plus beaux modèles de Mustang, les plus mythiques aussi. « Que vous soyez néophyte ou passionné, il ravira autant ceux qui possèdent déjà une Mustang que ceux qui rêvent d'en avoir une ou simplement de traverser l'Amérique à son volant » souligne Reworld Media.

En sept générations, la Mustang n’a jamais rien perdu de son aura. Le modèle, plus vivant que jamais, est bel et bien de retour, sous les traits d’une septième génération.

Des voitures en veux-tu en voilà

Reworld Media poursuit sa folle semaine. Après avoir placé dans les linéaires les revues Auto Plus (Prix : 2,50 € / Codification : 14629), Auto Plus Vert ! (Prix : 4,95 € / Codification : 15782), Auto Plus Classiques (Prix : 5,50 € / Codification : 15173) en seulement deux jours, le groupe de presse est loin d’être rassasié.

Depuis ce matin, les points de vente et les lecteurs ont pu découvrir L’auto-journal Evasion & SUV (Prix : 6,50 € / Codification : 14662). Le guide pour accompagner le futur acheteur délivre des informations et des photos officielles sur le Porsche Macan 100% électrique plusieurs mois avant sa commercialisation. Le best-seller des SUV sportifs aligne les arguments pragmatiques pour convaincre le plus grand nombre. 72 pages d’essais font rouler des modèles de tous types allant du Volvo EX30, au Hyundai Kona, en passant par le Peugeot E-2008 et le Toyota C-HR. Un arrêt au stand est aussi prévu afin d’y découvrir un guide d’achat complet.