

60 Millions de consommateurs s'invite dans la routine dentaire

mar 22/10/2024 - 14:39



Un choix complexe attend votre clientèle. 60 Millions de consommateurs passe un moment dans la salle de bains. Le magazine de l'Institut national de la consommation a passé en revue dans son nouveau numéro, en vente le 24 octobre, les dentifrices blancheur. Le guide d'achat compare douze références, pouvant présenter des substances fatales à l'émail. Au rayon des nouveautés, le mensuel s'accompagne de tests de télévisions 43 pouces, d'une enquête autour de l'alimentation à l'hôpital et une étude dédiée aux logements sociaux. Avec ce numéro, une chose est sûre, les dents risquent de briller.

Prix : 4,80 €

Codification : 13980