Harvard Business Review France mise sur le progrès

lun 06/01/2025 - 12:35

Un retour en arrière s'impose. Harvard Business Review France (Prisma Media) commence l'année 2025 dans le passé. Le magazine arrive le 8 janvier avec un hors-série Must daté janvier-février 2025 orienté vers les douze derniers mois. Un large dossier prend le temps de faire le bilan de l'année 2024, riche en actualités. Une sélection des articles propose de revivre le phénomène de l'intelligence artificielle en passant par les Jeux olympiques. Harvard Business Review France éclaire le premier mois de l'année avec un dossier consacré à la progression dans sa carrière sans renoncer au reste.

Prix : 20 €
Codification : 11573