union PRESSE

Panini France gagne du terrain

ven 10/01/2025 - 15:46

Le début d’année sourit à Panini France. L’éditeur italien, spécialiste des images autocollantes et des cartes à collectionner, est d’ores et déjà à pied d’œuvre avec le lancement de deux nouveaux projets.

Dès le premier mois de l’année, Kombo Mag investit les linéaires. S’immerger dans les méandres du milieu des jeux de cartes à collectionner. Telle est la vocation du magazine trimestriel, vendu au prix de 6,50 euros sous la codification 17451.

Avec ce projet à la Une colorée contenant quinze cartes offertes dès le premier numéro, les collectionneurs découvrent des informations sur les nouvelles cartes, des astuces de jeu et des cotes leur permettant d'estimer leur collection. Les novices peuvent s'initier aux différentes collections actuellement disponibles sur le marché.

S’appuyant sur des thématiques larges comme le manga, les jeux vidéo, la culture japonaise, Kombo Mag entend partager les sujets de nombreuses générations. La revue confronte le meilleur des sorties mangas en librairie, des infos insolites sur les Pokémon de type Glace ou

encore les meilleurs podcasts à écouter. Côté jeux, les lecteurs ont l’embarras du choix entre les jeux de plateau et les jeux vidéo.

Vers du deux en un

Des cartes à collectionner aux superhéros, il n’y a qu’un pas. Panini France tombe une nouvelle fois sous le charme de personnes aux pouvoirs surhumains avec la sortie de Marvel Heroes.

La parution de 160 pages, accessible au prix de 8,99 euros sous la codification 17319, brosse le portrait de personnages iconiques de l’univers Marvel. Le titre propose pour son entrée dans le grand bain plusieurs histoires articulées autour de Captain America, désormais repris par Sam Wilson.