Lilo & Stitch surfe sur la vague des nouveautés

lun 13/01/2025 - 11:17

Le projet prend forme. Le groupe de presse Unique Heritage Media régale les plus jeunes avec le lancement cette année d’un nouveau trimestriel autour des personnages Lilo & Stitch, qui seront de retour sur grand écran en live-action au printemps.

Le magazine, baptisé du nom de l'expérience extraterrestre 626, fait le plein d’aventures ensoleillées pour la saison hivernale. A compter du 15 janvier, la parution trimestrielle de 134 pages, vendue 5,95 euros sous la codification 17577, propose un mélange de bandes dessinées et jeux en tous genres.

La revue, spécialement conçue pour les enfants de 7 à 12 ans, mêle 88 pages de folles histoires de la petite fille hawaïenne au caractère bien trempé Lilo et de l'incorrigible Stitch pour rire et apprendre à connaitre ce célèbre duo d’intrépides. Des pages d’activités rejoignent le sommaire. Des activités à gogo comme des mots mêlés, mots fléchés, puzzles, sudoku, labyrinthes et des cherche et trouve stimulent les cerveaux des enfants.