Ideat adopte les dernières tendances

lun 13/01/2025 - 18:15

Les grands créateurs se sont prononcés. A quelques jours du début du salon Maison & Objet, Ideat (Prisma Media) met l'accent sur les tendances design de 2025. Pour cette nouvelle année, la tendance est aux volumes et aux textures. Dès le 16 janvier, le bimestriel s'articule autour de trois grandes thématiques, la décoration, les rencontres et les voyages. Le magazine daté janvier-février 2025 suit de près Faye Toogood, designeuse de l'année à Maison & Objet, mais aussi Paris, capitale de la création ou encore un voyage à Tokyo en version originale.

Prix : 7,90 €
Codification : 12525