Ça m’intéresse s’écrit en français

ven 17/01/2025 - 12:59

L’Hexagone a ses talents. Ça m’intéresse (Prisma Media) célèbre le savoir-faire français. Dès le 23 janvier, le magazine met à l’honneur 60 inventions françaises qui ont changé le monde. Le numéro daté février attise la curiosité des lecteurs et lectrices en partageant des informations sur le contrôle de l’eau potable, la fabrication du monoï. Le cahier questions & réponses du début d’année passe au peigne fin le contenu des boissons énergisantes, les bruits blancs et les bruits roses.

Prix : 4,20 €
Codification : 12323