

mar 21/01/2025 - 15:58



Un tel anniversaire, ça se fête. Vocabulaire souffle ses 40 bougies sans prendre une ride. Lancé en 1984 par Dominique Lecat, esprit curieux et sensible au monde de l'éducation, le magazine pour progresser en langues a donné rendez-vous dans les linéaires.

Coup d'œil dans le rétroviseur

Les éditions Vocabulaire Anglais (codification 18716 ; prix : 6,40 euros), Vocabulaire Allemand (codification 18790 ; prix : 6,40 euros) et Vocabulaire Espagnol (codification 18799 ; prix : 6,40 euros) de janvier ont mis le paquet en conviant les lecteurs à une rétrospective des événements politiques, culturels et sportifs, des figures emblématiques, des mots et des chiffres qui ont marqué les quatre dernières décennies dans les mondes anglophone, germanophone et hispanophone.

Le trio indissociable de 52 pages continue de mettre à l'honneur la presse internationale en version originale. Les bulles sont à la fête dans Vocabulaire Espagnol où un dossier spécial célèbre l'effervescence créative de la BD espagnole. Vocabulaire Anglais fait résonner la richesse de l'héritage musical de Bob Dylan, à travers 10 de ses chansons les plus emblématiques. Vocabulaire Allemand aborde la chute de la coalition d'Olaf Scholtz et les prochaines élections législatives en Allemagne.

Depuis sa création au milieu des années 1980, la revue n'a cessé d'innover. Vocabulaire Anglais fait ses gammes seul au format tabloïd, en noir et bleu, en proposant des articles de la presse

anglophone avec la traduction des mots et expressions difficiles en français. Il est rapidement rejoint par les deux autres éditions du Vocabulaire Allemand et du Vocabulaire Espagnol.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15