Diverto fête ses deux ans, sous le signe du succès

ven 31/01/2025 - 09:39

Après deux années d'existence, il était temps pour Diverto de dresser un bilan spécial anniversaire. Les résultats sont plus que positifs pour le magazine. D'après une étude réalisée par Kantar pour Diverto, les lecteurs ont attribué une note moyenne de 8,1 au titre. Elle est élevée pour toutes les catégories d'âge et atteint son pic chez les 18-34 ans et les 35-49 ans, avec une note de 8,3. Le magazine est jugé comme pratique, familial, divertissant et moderne. En termes d'audience, Diverto revendique aussi la première place avec cinq millions de lecteurs hebdomadaires. Chaque semaine, ce sont 3,1 millions d'exemplaires qui sont diffusés en France. Diverto a également annoncé l'arrivée d'un nouveau site.