La Tribune lance sa nouvelle offre éditoriale en région

ven 31/01/2025 - 09:42

LA TRIBUNE
S'INFORMER • COMPRENDRE • SE COMPRENDRE

Nouvelle année, nouveaux enjeux, La Tribune a dévoilé une nouvelle offre éditoriale pour les médias en 2025. Le titre, qui revendique la place de "premier média économique national ancré sur les territoires", le magazine va s'appuyer sur de nouveaux rendez-vous éditoriaux. Vos clients pourront, par exemple, découvrir dès dimanche la rubrique "En direct des territoires". Chaque mois, le titre organisera un entretien avec les grands acteurs économiques des régions pour les questionner sur leurs visions. Pour ce lancement, l'hebdomadaire reçoit deux élus locaux, pour une interview inédite. En plus de cette offre éditoriale renforcée, la Tribune lancera divers événements sur le territoire, ainsi que des cafés, où la rédaction et la direction générale du magazine parcourront la France à la rencontre des lecteurs.

Prix : 2,50€
Codification : 00247