CB News se pare d’or

mar 11/02/2025 - 15:18

Des étoiles plein les yeux. Avant le début des vacances hivernales, CB News se présente dans les linéaires avec son numéro daté février 2025. Depuis ce matin, le magazine de la communication, du marketing, de la publicité et des médias a dévoilé son palmarès 2025 des Hits d’Or, célébrant le meilleur de la création française. Cette année, un trio composé de Renault, salué en tant qu’annonceur de l’année, Georges Mohammed-Chérif, consacré comme meilleur directeur de création, Buzzman, honorée comme meilleure agence. Le magazine accompagne la cérémonie d’une interview de Claire Basini, directrice générale adjointe du groupe TF1.

Prix : 12 €
Codification : 14036