union PRESSE

Actu IA se réinvente pour le printemps

ven 25/04/2025 - 09:06

Il n'y a pas que le réseau qui change, le papier aussi a le droit à un petit coup de neuf. Pour cette fin avril, Actu IA (codification 11678) revient avec une nouvelle formule, pensée pour offrir une meilleure expérience de lecture à vos clients.

Une maquette plus immersive
Premier changement, et pas des moindres, la maquette du magazine. Les équipes de la rédaction ont pensé un produit plus clair, plus fluide et enrichi dans sa forme. Ce nouveau format offre aux lecteurs une immersion encore plus importante dans l'actualité de l'IA. Côté éditorial, du changement s'opère aussi, avec une exigence encore plus renforcée et une diversification des angles des articles, pour une meilleure couverture de l'actualité.

Deux thèmes centraux
En plus de ces nouveautés, le magazine conserve ce qui a fait son succès. Pour ce premier numéro sous cette nouvelle ère, deux thématiques seront à l'honneur : la robotique, à l'aune de ses nouvelles avancées scientifiques et industrielles, et l'énergie, un secteur en pleine mutation où l'IA joue un rôle de plus en plus décisif. Un bon moyen pour vos clients de nourrir leur réflexion sur des sujets au croisement de la technologie et de l'innovation.