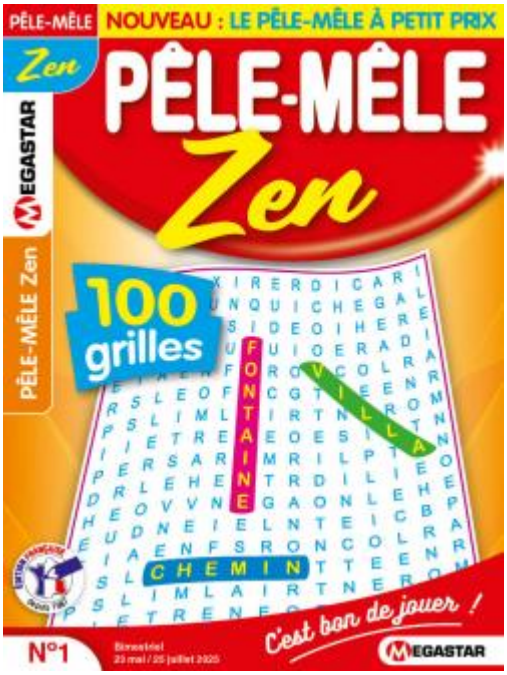
union PRESSE

Pêle-mêle trouve la sérénité

mer 21/05/2025 - 17:09



C’est un petit nouveau dans l’écosystème. Alors que Fléchés Récré (Sport Cérébral) s’apprête à fouler le sol des magasins, Megastar (Keesing France) propose une nouvelle entrée dans la presse ludique.

L’éditeur au catalogue pluriel a donné rendez-vous ce matin en lançant le titre dénommé "Pêle-mêle Zen", vendu au prix de 3,60 euros sous la codification 17561.

Prêt à jouer sans limite

Après Pêle-mêle Giga, Vision + Pêle-mêle et Pêle-mêle Bonheur, la famille Pêle-mêle étend son univers pour les amateurs de mots mêlés. Avec ses cent grilles de tailles variées et son mini format pratique, le bimestriel à petit prix apporte de la sérénité aux joueurs où qu'ils aillent.