union PRESSE

ELLE fête ses quatre(fois)-vingts ans

mar 27/05/2025 - 10:46

Le temps file et les aiguilles tournent pour tout le monde. Pourtant, ELLE paraît toujours aussi jeune qu'à ses débuts, il y a 80 ans. Pour cet anniversaire d'exception, les équipes du magazine ont vu les choses en grand avec un hors-série événement, sous le titre "Une histoire des femmes", vendu 8,50 euros sous la codification 17295.

Quatre hors-séries collectors

C'est dans une Europe encore fumante de la Seconde Guerre mondiale que le magazine ELLE a été fondé. Un moment charnière de l'histoire où les femmes s'émancipent de plus en plus, alors que les libertés refont surface à l'aube des Trente Glorieuses. C'est dans ce contexte qu'Hélène Gordon-Lazareff crée un journal devenu emblématique, fidèle depuis à une seule devise : "Du sérieux dans la frivolité, de l'ironie dans le grave".
Aujourd'hui, après 80 années fructueuses, l'heure est à la rétrospective. Pour l'occasion, quatre hors-séries seront publiés. Chacun retrace 20 ans d'histoire à la sauce ELLE.

1945-1965, ELLE et la femme moderne

Le premier numéro de cette série de quatre revient logiquement aux origines du magazine. Vos clients plongeront dans les années 1950, à la découverte d'une époque au charme singulier, à travers des archives inédites. Dans une Europe en reconstruction, ELLE participe à la création

de la femme moderne avec ses célèbres "modes d’emploi" : comment s’habiller, se laver, bronzer, trouver un homme… ou voter.
C’est aussi l’époque où naît l’intérêt pour les jeunes filles : l’invention de l’adolescence. Elle revient sur cette grande marche vers la libération féminine.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15