

Ideat repart sur de nouvelles fondations

mer 10/09/2025 - 14:42



Racheté par Prisma Media il y a un an, Ideat (codification 12525) va pouvoir repartir sur de nouvelles fondations, avec l'arrivée de sa nouvelle formule chez les marchands de presse. Un magazine repensé qui sera dans les linéaires dès demain (prix : 7,90 euros).

Autour de Marie Godfrain, rédactrice en chef, un vent de nouveauté souffle. Pour répondre aux attentes toujours plus poussées des lecteurs, le magazine se pare d'une nouvelle maquette, plus rythmée, aérée et visuelle, conçue pour mettre toujours plus l'accent sur l'inspiration. Une première étape qui annonce la couleur quant aux objectifs de cette nouvelle formule, comme l'indique elle-même Marie Godfrain : « *Notre ambition est claire : faire d'IDEAT une voix forte et visionnaire dans le monde du design* ».

Quatre forces pour aller chercher le succès

Au cœur de ce renouveau et de cette ambition, ce sont quatre piliers qui se dégagent. Révéler, tout d'abord, des intérieurs intimes et spectaculaires à travers des productions photographiques exclusives. Bousculer les codes visuels, grâce à une maquette audacieuse signée Aldo Buscalferri. Vibrer au rythme de notre époque, avec de nouveaux rendez-vous comme La Minute Design, des chroniques issues des éditions internationales ou encore des sujets liés aux usages contemporains et aux mutations numériques. Enfin, ouvrir grand les portes de l'ailleurs, en proposant des guides repensés qui transforment l'évasion en une véritable expérience de

design.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15