

Phosphore retrouve le papier

ven 12/09/2025 - 10:49



C'est le grand jour ! Après huit mois exclusivement sur le [digital](#), Phosphore (Bayard Jeunesse) est de retour en version papier.

Le magazine, dédié aux 14-18 ans, franchit une nouvelle étape de son histoire avec un nouveau rendez-vous disponible sous la codification inchangée de 02011 et un prix de 5,20 euros.

S'adapter à la jeune génération

Le magazine sera désormais un trimestriel de 76 pages pour accompagner les adolescents de la 3e à la Terminale aux moments charnières de leur parcours scolaire et dans leurs choix d'orientation.

Quatre étapes annuelles

Dès le mois de septembre, le numéro de relance, en vente depuis ce matin, aide les jeunes à démarrer l'année en toute sérénité. Il partage la première partie du guide des études supérieures, sur les filières commerce, art, lettres, droit, sciences politiques et des bons plans pour trouver un stage.

En fin d'année, pour le mois de décembre, la deuxième partie du guide des études supérieures évoquera les filières scientifiques, santé, véto, sport et se focalisera sur Parcoursup. Le numéro de mars aidera à comprendre les spécialités tandis que la parution de mai déclinera des conseils pour réussir à l'oral, que ce soit ceux du brevet, de première ou de terminale.

Avec ces nouveautés, Phosphore souhaite "offrir un média de référence qui non seulement informe et inspire".