

National Geographic referme l'ère Prisma Media

mar 23/09/2025 - 14:08



Toutes les bonnes choses ont une fin. Le dernier numéro de National Geographic porté par Prisma Media (codification : 13636, à 5,50 euros), qui éditait le titre depuis 1999, arrive dans les linéaires.

Le voyage jusqu'au bout

Hauts les cœurs, les équipes de la rédaction continuent jusqu'au bout à faire voyager vos clients. Aucune exception, ce numéro parcourt autant le monde que les précédents. Il prend tout d'abord la direction de l'Inde. Dans les terres sauvages du pays, les tigres refont surface, sauvés de l'extinction. Ce retour se fait de manière remarquée, avec certaines spécificités génétiques qui intriguent. Les lecteurs découvriront aussi les "Lions" du Kenya, seule équipe de hockey sur glace de l'Afrique Equatoriale.

L'âge, c'est dans la tête

26 ans, c'est un certain âge pour un titre de presse, pourtant, pour certains, cela peut sembler encore jeune. Dans les pages du magazine, les lecteurs en apprendront plus sur les effets du sport sur la vieillesse. Sa pratique intensive, passé 50 ans, a des vertus spectaculaires sur les corps. Pour compléter le sujet, des conseils seront dispensés par des retraités sportifs et des athlètes de légende. Nadia Comaneci et Carl Lewis se muent ainsi en coachs personnels.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15