

Les jeux débarquent chez NAP

lun 24/11/2025 - 11:46



Pour accompagner les ventes des publications de Noël, NAP Retail vous propose de nouveaux produits à placer dans vos commerces. La centrale d'achats recommande ses jouets favoris LEGO et son top 3 des jeux de société.

LEGO en folie

Il est possible de vous procurer auprès de l'entité, quatre jeux LEGO. "Les aliments créatifs" (Lego Classic) pourraient séduire vos jeunes clients, férus de cuisine. En assemblant briques et pièces spécifiques comme des yeux ou une bouche, les enfants peuvent fabriquer différents mets (cupcake, glace, tacos...). La vente de cette boîte de jeux est proposée à un prix conseillé de vente de 10,90 euros TTC (toutes taxes comprises). Vous pouvez également ajouter à votre catalogue de produits, deux véhicules motorisés. Le set voiture F1® Ferrari SF-240 (LEGO® Speed Champions) et le camion de pompiers avec une échelle (Lego City) sont disponibles pour des prix de vente conseillés respectifs de 27,90 euros TTC et 21,90 euros TTC. Vous pouvez également décider de commercialiser l'orchidée miniature de LEGO® Botanicals à construire. Son prix de vente conseillé est de 31,90 euros TTC.

Le podium des jeux de société

La centrale d'achats NAP Retail dévoile son palmarès des ventes de jeux de société. Trois sortent du lot. Le Skyjo, un jeu de cartes où il faut avoir le plus petit nombre de points, est préconisé à un prix de vente conseillé de 16,90 euros TTC. Contrairement à ce premier jeu, Flip 7 vise à amasser le plus de cartes possibles sans jamais piocher deux numéros identiques. Il est suggéré aux marchands de le vendre au prix de 15,90 euros TTC. Enfin, le prix de vente conseillé de Speedbac s'élève à 19,90 euros TTC.