

60 millions de consommateurs s'occupe de bébé

jeu 18/12/2025 - 12:27



Dans ce nouvel hors-série, arrivé dans les linéaires le 18 décembre, 60 millions de consommateurs met en avant ce qu'il y a de mieux pour les bébés. L'équipe a analysé plus de 230 produits afin de dire aux parents ce qui est à privilégier et ce qui ne l'est pas, autant en termes d'équipements que de nourriture et de produits d'hygiène. Le magazine fait le point sur l'alimentation ultra-transformée à destination des tout-petits. Desserts, gâteaux, petits pots, compotes, ... de nombreuses catégories sont concernées et cela pèse également sur "l'apprentissage du goût et les habitudes alimentaires", révèle l'éditeur. Pour pallier cette tendance à l'ultra-transformation, le fait maison est envisageable. Le titre de presse a testé des robots culinaires pour cuisiner les repas des nourrissons soi-même. Même les lessives spécifiques pour les bébés ont été passées au peigne fin.

Prix : 6,90 €

Codification : 14874