union PRESSE

# Panini voit la vie en rose

mar 13/01/2026 - 15:46




On ne présente plus la célèbre Barbie, star incontestée de l'univers Mattel. La poupée américaine, commercialisée depuis 1959, est remise au goût du jour avec la sortie de Barbie Magazine.

Après le lancement du Club Barbie durant l'année 2020, l'éditeur Panini, spécialisé dans les vignettes autocollantes, propose à un prix de vente de 6,50 euros un nouveau trimestriel. Chaque numéro, présenté sous la codification 11096, permet de retrouver l'une des meilleures amies des petites filles du monde entier en compagnie de ses sœurs et de tous ses amis.

***Créativité, inspiration et glamour***

Pour démarrer l'année du bon pied, Barbie Magazine écrit son premier chapitre avec style et passion. Au fil des pages, l'univers de la recherche scientifique est à découvrir avec des histoires issues de la série animée Barbie : It Takes Two. Le numéro se présente également avec une recette gourmande sans oublier plein de jeux et d'activités pour s'amuser et soigner son look. La parution accompagne ses pages d'une surprise et de deux bracelets Forever Rings. Le cadeau varie d'une édition à l'autre.