

Dr.Good! double le rythme

mer 04/02/2026 - 15:23



Il vaut mieux deux fois qu'une. Le 12 février, vos clients verront deux fois le nom de Dr. Good! (Prisma Media) dans les linéaires. Au programme, Dr. Good! C'est bon! (prix : 3,95 euros; codification : 19014) et Dr. Good! hors-série (prix : 4,95 euros ; codification : 13638) pour tout apprendre des pommes et venir à bout de la fatigue.

Dr. Good! C'est bon! est rouge comme une pomme

Au menu : des pommes. La publication met en avant ce fruit dans un dossier faisant part de ses nombreux bienfaits. Bonne pour le microbiote, le cœur et la ligne, tout en étant source de fibres et d'antioxydants, la pomme est à consommer sans modération. Pour le plat, Dr. Good! propose à vos clients 12 recettes à base de pois chiches. Pour les accompagner, la publication choisit les poissons en conserve. Enfin, pour ceux qui penseraient manquer de fer, il n'y a plus qu'à répondre au test de la publication.

Avec Dr. Good!, tout le monde restera réveillé

Ouste la fatigue ! Avec ce hors-série "spécial anti-fatigue", vos clients retrouveront de l'énergie grâce au guide complet qu'on y trouve dedans. Sommeil, alimentation, activité physique, tous les aspects sont à prendre en compte. Pour être en pleine forme, vos clients peuvent s'essayer

aux 15 exercices de remise en forme présents dans le titre de presse. A cela, Dr. Good! ajoute quatre méthodes pour expédier au loin la surcharge mentale. Il guide aussi vos clients dans leurs choix de compléments naturels. En plus, un dossier pour apprendre à préserver son microbiote est à retrouver dans les pages de ce hors-série.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15