

AMC se rénove

mar 03/03/2026 - 11:54



AMC brise les murs. La revue d'architecture du groupe Infopro Digital rythme son début d'année avec une nouvelle formule, vendue au prix inédit de 57 € sous la codification 02754.

Le début des grands travaux

Le mensuel traitant de tous les matériaux et de leurs possibilités repense son offre print et numérique « pour mieux répondre aux attentes de son lectorat et traiter efficacement des nouvelles problématiques de l'architecture et de la construction ». La précédente version, initiée en 2011, a pris fin en décembre 2025. Après deux enquêtes menées en 2024 auprès des lecteurs, l'appel du pied a permis de mieux connaître leurs attentes.

Approfondir son propos

AMC voit triple. La refonte vise à la fois à « moderniser la ligne graphique, repenser la structure des rubriques, redonner de la clarté dans la lecture en offrant plus de visibilité aux sujets traités ».

Trois grandes parties constituent la base de la nouvelle formule. « Comprendre » est proposée comme une interface avec le monde extérieur et la société. « Connaître » présente quatre

réalisations récentes et une autre qui a fait date. « Concevoir » traite des problématiques constructives à travers la rubrique « ressources » et « processus », montrant des solutions de mise en œuvre innovantes imaginées par les architectes.

Les apparitions laissent place aux adieux. Les rubriques historiques comme l'agenda, le regard de photographe disparaissent. Les expositions seront traitées selon l'actualité en première partie. L'accent est mis désormais sur les territoires et les écoles d'architecture.

L'organisation globale des sujets et des rubriques est modelée dans le but de se recentrer sur les sujets d'architecture, tout en élargissant le spectre.

Déléguer pour mieux s'organiser

À l'issue d'une consultation mettant en concurrence quatre agences spécialisées (Undo Redo, BBL, DeValence), l'agence de design graphique Travaux Pratiques rafle la mise.

Pour sa première réalisation dans les médias, elle mise sur deux polices de caractères, entre Rhymes pour le texte et une police sans sérif ou bâton pour les titres. Le nouveau logo, qui reprend cette dernière forme, change les trois lettres. Le M fait allusion à un élément de construction. Le logo retrouve sa baseline historique, imaginée lors de sa création en 1967, dénommée « architecture mouvement continuité ».

L'avenir commence demain

Le renouveau continuera dans les prochaines semaines. Il prépare la refonte de ses supports web au cours de la mi-mars. Une base de données digitales de réalisations publiées depuis sa création et dans les années à venir sera également lancée. Plus de 300 projets seront présentés à son ouverture.