union PRESSE

Les Echos lancent deux nouveaux suppléments pour le week-end

lun 09/03/2026 - 14:29

Depuis le 6 mars, les linéaires sont plus garnis. Les Echos ont sorti deux nouveaux suppléments de fin de semaine : Exquis et Patrimoine. Ils incarnent le renforcement engagé autour de l'offre éditoriale de fin de semaine du titre de presse. Ils seront publiés tous les vendredis comme troisième et quatrième cahiers du journal.

Un rendez-vous art de vivre pour ouvrir le week-end

Exquis est là pour donner des idées et attiser la curiosité de vos clients dans les domaines de la gastronomie, des voyages, de la création, de l'architecture et de la mode. Le supplément art de vivre comporte trois parties. "La ville de" présente le regard porté par une personnalité sur une ville. Laurent Guez met en avant un produit ou une recette dans la rubrique gastro. Dans "L'adresse de François Simon", les lecteurs partent à la rencontre de divers lieux. En bonus, le supplément propose, lors des Fashion Week, une partie baptisée "La mode en data" où sont présentées des statistiques surprenantes relatives aux défilés.

Une nouvelle formule pour Les Echos Patrimoine

Le quotidien met aussi en avant "une nouvelle formule pour Les Echos Patrimoine", déclare Marie-Christine Sonkin, rédactrice en chef du supplément Patrimoine. Ce dernier s'est refait une beauté et continue d'accompagner, au travers de ses 8 à 12 pages d'analyses, les lecteurs dans la construction, la gestion et la transmission de leur patrimoine. Le supplément comprend cinq rubriques. "Le rendez-vous immobilier" informe sur l'évolution et les enjeux du secteur. "La chronique de la fiscalité" fait appel à des experts qui décryptent le champ. "Le rendez-vous des marchés" se concentre sur les dernières nouvelles des marchés financiers. Dans "Témoignages", investisseurs ou entrepreneurs témoignent et "Collections" fait place aux

placements singuliers.