

Franchise & Concept(s) part à cinquante à l'heure

mar 10/03/2026 - 12:14



Franchise & Concept(s) (LMedia) rugit encore. Le trimestriel économique et entrepreneurial fête son cinquantième numéro avec la sortie d'une nouvelle formule. À travers une maquette modernisée et plus aérée, le changement de look s'opère le vendredi 13 mars dans son habituelle codification 15627 et un prix stabilisé à 5 euros.

Une série de changements

Le magazine propose un aménagement sans pour autant perdre en densité de contenus et en richesse d'informations. Il revisite son séquençage afin de répondre aux attentes des entrepreneurs, porteurs de projets et cadres en reconversion. Une personnalité dirigeante d'un groupe s'affiche dorénavant en Une. Pour ses débuts, Jean Michel Karam s'affiche. La figure incontournable de l'émission Qui veut être mon associé et dirigeant du réseau de L'Atelier du Sourcil et Boudoir du regard donne sa vision d'entrepreneur et investisseur.

Le numéro spécial, qui est à retrouver dans les linéaires en fin de semaine, analyse les grands enjeux du développement des réseaux. Il s'accompagne d'un grand dossier consacré aux cinquante règles d'or pour réussir en franchise.
