

ven 13/03/2026 - 14:23



Le 12 mars, Erin Doherty a présenté, dans les locaux de Gala, un bilan de la nouvelle stratégie éditoriale du magazine, menée depuis son arrivée à la tête de la rédaction. La nouvelle directrice a intégré il y a presque neuf mois [Gala, intégré au groupe Figaro](#) à la fin du mois de novembre 2023.

### ***Un "objectif de premiumisation"***

Sur le print (prix : 3,70 euros ; codification : 03457), plusieurs choses ont été revues et entreprises. "L'objectif de premiumisation de Gala", dont a fait part Erin Doherty, prend place dès le premier regard porté au magazine. Un travail a été réalisé sur les couvertures, dès son entrée chez Gala.

### ***Le goût de la rédaction***

"L'Indice Gala", au début du titre de presse, a permis à l'équipe de "renouer avec le pouvoir de prescription de Gala", explique la cheffe de la rédaction. Cette chronique hebdomadaire présente chaque semaine ce qui l'a "emballée", souligne-t-elle. Déployée sur 5-6 pages, la rubrique met en avant stars, luxe, beauté, joaillerie et aventures humaines.

La culture a également droit à son moment. Une rubrique spécifique a été créée en novembre 2025, d'après une "demande des lectrices", rapporte la dirigeante. "Culture Club" regroupe les coups de cœur des membres de Gala et ceux des célébrités, tournés autour de la littérature, du cinéma ou encore de la musique.

Tous les 15 jours également, la rédaction rédige "Le petit guide (snob) de la beauté" et y dévoile ses objets, produits et accessoires de beauté favoris et trouvailles.

### ***Une place au long***

Autrement, la publication réserve une place au long-format avec du contenu allant de 20 à 30 000 signes. Le "décryptage et l'enquête", précise la directrice, ont également été remis dans les pages de l'hebdomadaire.

Gala se révèle plein de surprises. Elle a évoqué l'introduction "d'autres choses" dans le print "peut-être avant l'été, sur la fin du magazine".