

lun 16/03/2026 - 11:27



Le Parisien Economie bascule vers le monde de l'entreprise. L'information a été révélée ce matin par le média CB News. Le supplément print, distribué tous les mardis avec les quotidiens Le Parisien et Aujourd'hui en France, devient à partir du 17 mars Le Parisien Entreprise. Le produit presse a remanié son identité graphique ainsi que son positionnement éditorial.

### ***Auprès des entreprises***

Le supplément change de cible. Il se place aux côtés des dirigeants de TPE/PME mais pas que. La publication accompagne aussi les auto-entrepreneurs, les professions libérales, les artisans, les startupper, les commerçants, les patrons d'équipes plus petites, leurs cadres et leurs collaborateurs.

### ***Cinq nouveaux rendez-vous***

A partir de demain, la parution convie les lecteurs à cinq réunions hebdomadaires. "Le fait de la semaine" analyse une actualité au travers d'une grande interview, de témoignages et d'une infographie signée Datagora. En ouvrant "Ma boîte à outils", vos clients trouveront des conseils sur un thème d'actualité. Les PME/ETI auront aussi droit à leur moment dans "Ma petite entreprise". Place à tout ce qui concerne le marché de l'emploi dans "Au boulot !". Les témoignages seront à retrouver dans une rubrique spéciale. Un dirigeant ou un créateur d'entreprise y livrera son expérience.

Tous ces nouveaux points seront également déclinés sur le site internet du Parisien.

---

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15