

Février : une tendance claire se dégage

lun 16/03/2026 - 14:53



Chères consœurs, chers confrères,

Comme chaque mois, le moment est venu de se pencher sur les encaissements presse du marchand spécialiste moyen, qui sont établis par l'analyse des tickets-caisse d'un large panel national. L'occasion pour chacun de nous, commerçants indépendants en activité, de comparer l'évolution de notre activité avec celle de nos pairs. Bien sûr, il s'agit d'une moyenne et nous nous situons individuellement de part et d'autre de celle-ci, mais la tendance est intéressante.

Notre baromètre affiche un mois de février qui prolonge la tendance de la fin d'année 2025. Au global, l'encaissement presse moyen du spécialiste est en retrait de 5,5% par rapport à février 2025. Il y a là une dégradation par rapport à janvier (-3,4%) qui doit nous alerter, même s'il est encore trop tôt pour tirer une tendance. La fréquentation est également en recul de 2,4%. Au cumul, sur les deux premiers mois de l'année, l'activité est en baisse de 4,5%.

Dans le détail, ce sont les magazines qui tirent la tendance vers le bas, avec une contre-performance notable : -6,3%. Dans le top 5, seuls les ludiques sont en progression (+1,4%). La

presse TV et les féminins se montrent plutôt résilients (-1,9% ;-2,5%), alors que la presse enfants affiche -3,9% malgré les vacances scolaires, normalement favorables aux ventes de cette famille. L'actualité générale réalise la plus mauvaise performance des familles du top 5, avec -4,4%, malgré une actualité internationale pourtant assez riche. Peut-être faut-il y voir une forme de lassitude du public. Une hypothèse qui se confirme avec les -5,6% accusés par les quotidiens nationaux d'actualité politique et générale. Il y a toutefois eu manifestement un effet Jeux olympiques d'hiver, du côté des quotidiens, puisque le sport affiche une belle tendance, à +4,3%. Les hippiques ayant réalisé une mauvaise performance, les quotidiens nationaux dans leur ensemble, sont en recul de 3,3% en février, et de -2,1% depuis le début de l'année.

Si deux mois ne font pas une année, ces chiffres doivent tout de même nous interpeler. Restons vigilants et résilients. Rendez-vous les prochains mois pour suivre notre encaissement moyen, avec en perspective une belle année sportive notamment.

Jean-Michel Detchart
Président national de Culture Presse