

Le Journal des Professionnels de l'Enfance montre son nouveau visage

lun 16/03/2026 - 17:32



Le Journal des Professionnels de l'Enfance change d'esthétique. La nouvelle apparence de la parution s'accompagne d'une intention revue : donner aux lecteurs "un outil professionnel à la hauteur des défis que traverse le secteur de la petite enfance", précise l'éditeur. La nouvelle maquette du titre est à découvrir chez les marchands de presse le 21 mars au prix de 7,50 euros sous la codification 14884.

Si le visuel a changé, ce n'est pas le cas du fond. L'éditeur insiste : l'exigence reste la même. Alors pour ce premier numéro de la nouvelle formule, rendez-vous à la crèche au cœur des 64 pages produites par la rédaction du Journal des Professionnels de l'Enfance. Le produit presse prépare sa prochaine nuit là-bas. Au réveil, il part se restaurer aux côtés du personnel et des enfants. Attablé, il observe pour répondre à la question "qui fixe les normes ?" Pleinement intégré dans l'équipe, le magazine participe à la constitution de l'équipe encadrante et remonte jusqu'aux prémices de la formation d'auxiliaire de puériculture.