unionPRESSE

Pif Gadget aiguise sa conscience écologique

jeu 19/03/2026 - 15:30



Pif Gadget suit les passe-temps de Pif & Hercule. Les compères reviennent pour de nouvelles aventures. Plus vertes cette fois-ci. A l'occasion de la diffusion de la série animée *Pif & Hercule se mettent au vert*, sur la chaîne Canal+ Kids le 4 avril, Pif Gadget dévoile sa nouvelle formule. Elle est à retrouver dans le prochain numéro qui paraît chez les marchands de presse le 25 mars au prix de 6,50 euros sous la codification 11539.

La production animée comprend 26 épisodes de trois minutes trente. Elle met en scène les deux héros, suivis par Pifi, pointant du doigt de manière drôle et directe les comportements qui portent atteinte à l'environnement dans un blog vidéo. Cette nouvelle création éveille les enfants à la préservation de la planète.

Un peu de nostalgie sans oublier le vent de nouveautés

Le magazine repasse au dos carré collé, comme dans le temps. La nostalgie continue avec la réapparition de Gai Luron ou encore Lucien. 100 pages de bandes dessinées abordent les histoires de Pif et Hercule. La parution organise également de nombreuses rencontres autour d'interviews d'Ariane Gotlib, de Sellig, de Roman Doduik et d'Esteban, les deux comédiens qui doublent les protagonistes de la série. Des pages actualités sur Goldorak ou Pokémon et des jeux sont à retrouver dans les pages de ce numéro. Autrement, votre clientèle goûtera à de la

nouveauté avec de nouvelles rubriques. Elles commencent avec “Monsieur Gadgetus”.
