union PRESSE

Disney change d’éditeur pour ses magazines en français

lun 23/03/2026 - 16:22



A partir du 1er avril 2027, Panini deviendra le nouvel éditeur des titres Disney en langue française, a annoncé The Walt Disney Company France aujourd’hui. Le groupe italien succèdera ainsi à Unique Heritage Media qui assurait cette mission depuis 2019. La décision prise par la société américaine met fin à un accord de licence, conclu en 2019, à l’occasion du rachat de Disney Hachette Presse, l’éditeur des parutions Disney en France, par Unique Heritage Media.

La filiale française de Disney a qualifié le repreneur de la licence de “partenaire de longue date” avant d’ajouter que “ce nouvel accord témoigne de l’engagement de Disney à assurer la continuité de ses magazines en France, pour ses abonnés, ses lecteurs et ses fans, tout en préservant leur héritage et en innovant pour les générations futures de lecteurs.”

Le groupe californien a mis fin au contrat de licence avec Unique Heritage Media sans donner d’explications, a rapporté Emmanuel Mounier, son dirigeant. Le contrat avait été signé jusqu’en septembre prochain, mais a finalement été prolongé jusqu’au 31 mars 2027. 19 publications sont actuellement éditées par le groupe de presse français, dont Picsou Magazine et Le Journal de Mickey. La fin de ce contrat, a déclaré Emmanuel Mounier à l’AFP, ”c’est la moitié du chiffre d’affaires (d’UHM) qui va partir”. Un chiffre d’affaires, d’après lui, de 53 millions d’euros, dont 26 millions proviennent des publications Disney. Au-delà de l'aspect financier, ce changement aura “un impact conséquent” en termes d’emploi pour UHM, avec des réductions d’effectifs, a-t-il déploré. Selon lui, plus de cent collaborateurs, les deux tiers des effectifs du groupe se consacraient à la conception éditoriale (journalistes, éditeurs…).