

mar 31/03/2026 - 17:30



MansA - La Maison des Mondes Africains inaugure une nouvelle revue culturelle. MansA Magazine rejoint le réseau presse le 3 avril. La publication, bilingue, français et anglais, sera publiée deux fois par an dans les commerces des marchands au prix de 25 euros sous la codification 19223.

Un prolongement du travail de l'institution

MansA Magazine étend le travail mené par MansA - La Maison des Mondes Africains "pour documenter, analyser et diffuser les cultures africaines et afro-diasporiques d'hier et d'aujourd'hui", informe un communiqué de presse du 2 mars. Il s'agit d'un titre qui dialogue avec la programmation artistique de l'institut culturel.

Vos clients pourront être nez à nez avec des portraits, des essais et des analyses rendant compte "des dynamiques créatives, esthétiques et politiques qui traversent les mondes africains. La revue met en lumière celles et ceux qui façonnent les scènes culturelles contemporaines et contribuent à inscrire ces voix au cœur du débat culturel", explique la communication. Pour le premier numéro, c'est le danseur étoile de l'Opéra de Paris, Guillaume Diop qui a été choisi pour faire la Une. La parution présentera aussi des séries mode, des formats courts et des portfolios. La photo y tient une grande place, tout comme le design.

Composé de 192 pages, et structuré autour de deux grandes parties, MansA Magazine se situe à mi-chemin entre le livre et le magazine et "s'inscrit dans cette filiation intellectuelle : publier pour documenter le présent, relier des scènes dispersées et constituer une mémoire active des

créations et des idées issues des mondes africains”, explique le texte.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15