

mar 07/04/2026 - 16:42



Le tour commence maintenant. À partir de ce mardi 7 avril, Télérama renouvelle son guide de recommandation d'adresses "Sortir". Désormais, il se renomme "Télérama Paris" sous son habituelle codification 02773.

Savourer, vibrer, découvrir

Après la refonte de son site et application, la création du service Plateformes, Télérama poursuit sa transformation en prolongeant l'esprit de son prédécesseur Sortir. Le supplément papier continue de paraître chaque semaine au prix de 4,60 euros dans une formule repensée. Il met "davantage l'accent sur la valeur d'usage avec des contenus produits quotidiennement : sélections liées à l'actualité culturelle, contenus evergreen, recommandations...", détaille Fleur Lavedan, présidente de Télérama. Chaque semaine, des centaines de critiques sur les temps forts artistiques et les loisirs se rassemblent.

Télérama, qui s'appuie sur une large équipe de journalistes culturels experts, fournit "un service de recommandations critiques sans égal dans sa diversité", explique Valérie Hurier, directrice de la rédaction. Enrichie quotidiennement sur le site, une nouvelle rubrique en ligne propose des sélections thématiques, des critiques et des cartes interactives des meilleures adresses.