union PRESSE

L’association des disciples Escoffier donne naissance à l’Épicurien

jeu 09/04/2026 - 16:11

C2H Communication enfile son tablier. La société éditrice de MasterChef continue de tisser sa toile dans les points de vente avec le lancement de l’Épicurien à 5 €. Le magazine de l’association Disciples Escoffier International propose le 17 avril sous la codification 11853 de raconter la gastronomie dans toute sa diversité.

Inspirer, accompagner

Se positionnant autour d’hommes et de femmes fidèles à l’esprit du « cuisinier des rois et le roi des cuisiniers » Auguste Escoffier, le nouveau venu s’inscrit dans la continuité du numéro spécial daté décembre 2024-janvier-février 2025 du trimestriel consacré, en 2025, aux 70 ans de la communauté de gastronomes.

Le magazine qui ne veut pas copier son grand frère ambitionne d'avoir la « même exigence du produit, même respect des savoir-faire, même volonté de transmettre et de célébrer l’art de la table » souligne la rédaction dans son édito.

Plutôt deux fois qu’une

Chaque édition sera en deux langues. Une partie sera entièrement en français. L’autre segment mise sur un texte en anglais.

Donner une vision globale

La création du magazine officiel L’Épicurien marque une étape importante d’ouverture et de modernisation. Le nouvel outil vise des objectifs pluriels. Il entend notamment « valoriser nos actions, donner la parole à nos membres et faire rayonner l’esprit des Disciples Escoffier », indique Nicolas Sale, président de l’Association Disciples Escoffier International.

Ce premier numéro, diffusé à l’occasion des Rencontres internationales des disciples Escoffier, du 16 au 19 avril 2026 à Marseille et Aix-en-Provence, convoque des portraits et des récits. Les présidents des délégations régionales reviennent sur l’héritage et les actions de l’organisation internationale. L’édition met à l’honneur la France. Elle invite au voyage, au cœur des Bouches-du-Rhône, entre La Ciotat et Marseille. La Suisse se dévoile sous son patrimoine gastronomique.