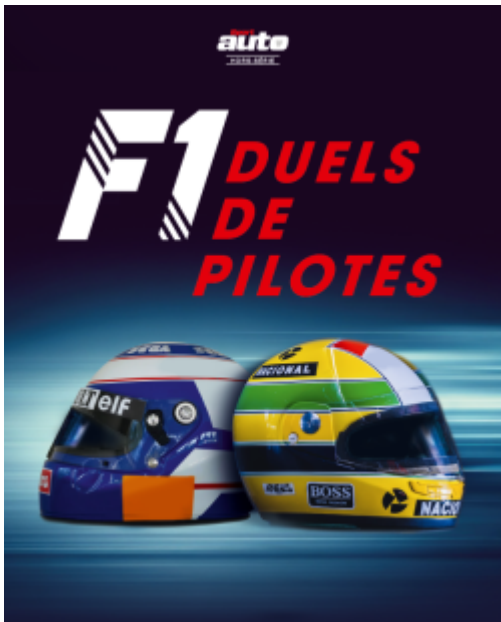


Sport Auto attise la rivalité

mar 14/04/2026 - 13:11



Il va y avoir de la bagarre. Sport Auto (Reworld Media) enflamme la piste avec la sortie le 15 avril du hors-série "F1 - Duels de pilotes" sous sa codification 16662.

Le magazine ravit tous les fans de la Formule 1 avec une édition au prix de 16,90 euros signée de la main Tony Dodgins. Le journaliste automobile sportif britannique et rédacteur en chef de l'annuel Autocourse, revient sur les rivalités emblématiques qui ont forgé la légende de la Formule 1 depuis sa création en 1950. « Au cœur de la Formule 1 se jouent des face-à-face d'une intensité extrême, faits de bravoure, de tension et d'ego, où seuls les pilotes les plus talentueux parviennent à s'imposer », explique l'éditeur.

Des luttes et des querelles

Portée par une large iconographie et une Une illustrant les casques d'Alain Prost chez Williams-Renault et Ayrton Senna chez McLaren, la parution tire le portrait de sportifs de haut niveau au caractère bien trempé. Parmi ces rivalités les plus emblématiques depuis la création du championnat en 1950, les affrontements entre Lewis Hamilton et Max Verstappen a donné lieu à des courses passionnantes. La relation entre les deux pilotes a divisé les fans du monde entier. Le désamour entre Ayrton Senna et Alain Prost illustre le numéro.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15