

jeu 23/04/2026 - 11:41



L'éditeur Burda Bleu et l'Association Vaincre le cancer ont annoncé, via un communiqué, la finalisation d'un projet commun de magazine. Le nouveau trimestriel, baptisé du même nom que l'association, trouvera sa place dans les points de vente à partir du 19 juin.

Informé, accompagner et redonner de l'espoir

Tiré à 100 000 exemplaires, la parution propose un accompagnement total avec de nombreuses rubriques aux utilités diverses. L'actualité, la recherche, la manière de prendre soin de soi (par la cuisine, le mental, la simplification du quotidien...) et les traitements sont des exemples des sujets abordés par le magazine. La forme des contenus se veut elle aussi hétérogène avec des décryptages, enquêtes, reportages et des dossiers. In fine, la mission essentielle de cette production est d'"informer, accompagner et redonner de l'espoir", annonce le communiqué. La ligne éditoriale fait l'objet d'une validation par un comité scientifique composé des meilleurs experts. La nouveauté presse vise également à mettre au premier plan la prévention, le dépistage, mais aussi à fournir une information claire et compréhensible du cancer tout en créant un espace de partage et d'expression.

Générosité et geste pour la recherche

Vaincre le cancer s'accompagne d'une campagne de financement participatif sur Ulule. Une partie des recettes sera reversée à l'association afin de soutenir la recherche. 45% du financement se destinent à la recherche. 40% iront aux soins de support dispensés à l'espace Vaincre de Villejuif (Val-de-Marne). Les 15% restants s'appliquent aux frais de collecte et de gestion.