

RS Magazine change de carrosserie

jeu 30/04/2026 - 14:21



France Media Groupe accélère son développement. RS Magazine poursuit l'expansion et relève le défi d'une nouvelle formule.

Après l'investissement, place à la performance

Le road trip continue pour les passionnés de Porsche autour d'un prix inchangé de 8,90 euros et la codification 13539. À travers une maquette "plus moderne et plus lisible, pour mieux mettre en valeur les reportages", la marque allemande dévoile toutes ses époques, des modèles anciens aux plus récents.

Une fois encore, le numéro marque l'entrée en action de rubriques plus lifestyle, dans l'air du temps, tout en restant fidèle à l'ADN du titre.

Nouvelle étape stratégique

La cure de jouvence entame des changements en profondeur. La typographie évolue. Le logo est repensé en prenant de l'ampleur en Une. Cette nouvelle version s'enrichit également d'un guide d'achat d'occasion, de visites d'ateliers. Les tests passent à la vitesse supérieure.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15