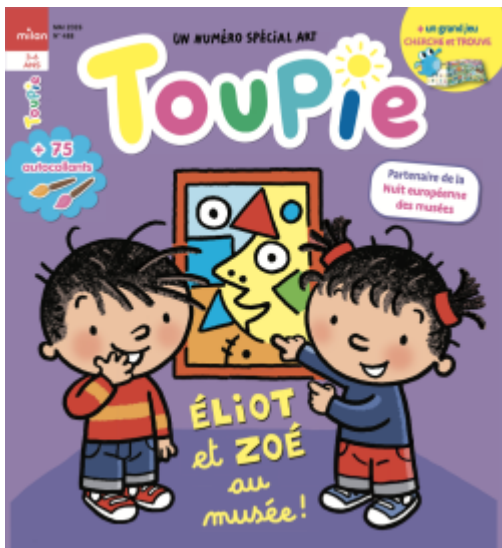


Toupie investit les murs de la culture

jeu 07/05/2026 - 11:46



Toupie (Milan) s'installe dans le monde culturel. A l'occasion de son association avec la Nuit européenne des musées, le magazine des 3-6 ans a publié un numéro dédié à l'art chez les marchands de presse, le 22 avril au prix de 6 euros sous la codification 06333.

Les petits poussent la porte du musée

Chaque once du titre plonge les enfants dans le monde de l'art. La première étape, c'est la découverte des lieux. Eliot, Zoé et leur papi s'aventurent dans un musée rigolo. Après s'être imprégnée de l'ambiance, la publication passe à la phase travaux pratiques. Flocon et ses camarades fabriquent une statue de boue pour la fête des mères tandis que la classe de Tiloulou dessine lors d'un atelier.

La parution laisse les enfants développer leur talent. Elle fait également de la place à la couleur dans la rubrique Jeux. Les petits peuvent jouer avec la peinture. La découverte du musée n'est pas qu'une balade où l'on regarde les œuvres. Le bimestriel a vocation à l'apprentissage. Les lecteurs se familiarisent avec les couleurs au travers de gommettes. Ils apprennent aussi le champ lexical du musée avec un imagier et des autocollants.

Pour aller plus loin dans l'univers de la culture, le numéro offre un guide sur la Nuit européenne des musées. Quelques idées de livres consacrés à l'art sont suggérées.