unionPRESSE

Vitesse met un coup d’accélérateur

jeu 07/05/2026 - 15:21



Ce nouveau magazine fait vrombir les points de vente. Le 12 mai, Vitesse (Ouest-France) fonce et donne à votre clientèle l’occasion de s’informer autrement sur le sport automobile pour un prix de 9,90 euros sous la codification 11877.

Plus que le sport automobile

Vitesse répond aux exigences de son public. Aujourd’hui, ce n’est plus seulement la performance qui l’intéresse. Ce sont aussi les récits, ou le fait d’apprendre à connaître une personnalité, et de parler du progrès technologique. La publication raconte autrement, sous différents angles, par des approches et des formats divers : de l’immersion, de l’incarnation, de l’enquête… L’actualité immédiate y a bien sûr sa place mais elle n’est plus seule. Le titre s’intéresse en premier lieu aux disciplines internationales majeures (Formule 1, Endurance (WEC)...) mais prend le pari de s’intéresser aux courses américaines et aux Classic. Le premier numéro dresse un dossier sur les 24 heures du Mans 2026. Le sommaire annonce un focus sur la Formule E avec les DS Automobiles. Et, Pierre Gasly, n’aura plus de secrets pour votre clientèle.

Le média CB News a indiqué dans un article paru hier que le titre imprimerait quatre numéros par an et deux hors-séries.