union PRESSE

Nirio s’associe à Orange Money

lun 11/05/2026 - 10:38



Nirio garde le cap. La solution de paiement développée par FDJ United franchit une étape majeure dans les innovations de paiement. Après l’intégration de la solution Nirio Business, elle noue un partenariat avec Orange Money afin de renforcer son "rôle de passerelle entre services digitaux et commerces de proximité", explique Raphaël Botbol, directeur de la "business unit" paiement et services et directeur innovation et ventures au sein de FDJ UNITED.

Lancé en 2008 sur le continent africain, le service financier mobile de l’opérateur français sera accessible dans les points de vente. Les utilisateurs peuvent désormais effectuer des dépôts d'argent en espèces pour créditer leur compte. La procédure requiert de générer un code QR via l'application Orange Money Europe et de le présenter aux commerçants.

Agrandissement du réseau

Le partenariat stratégique prévoit le déploiement des services dans plus de 9 000 points de vente du réseau équipés de la solution Nirio, portant ainsi sa distribution de 2 400 à 11 400 points répartis en métropole et dans les territoires français d'outre-mer (Réunion, Mayotte, Guyane, Guadeloupe et Martinique).