

mar 12/05/2026 - 12:52



Après des mois de travail, il sort de terre. Burokrat Magazine donne naissance le 20 mai à une revue indépendante consacrée aux pratiques du pouvoir et de la corruption, vendue à 19 euros.

Fondé par la journaliste indépendante Aurore Hennion, le trimestriel indépendant, édité par La Cravate, s'inscrit dans la continuité de l'organisation à but non lucratif Corruptoscope, initiative associative dédiée à l'analyse et la mobilisation citoyenne contre la corruption.

### ***Trois axes centraux***

Le mook prend forme sous la codification 11970 autour d'enquêtes d'investigation, notamment sur les mécanismes de corruption, de récits dans les coulisses de la politique et des prises de paroles avec celles et ceux qui participent, directement ou indirectement, à la fabrique du pouvoir.

À travers ses contenus et les actions menées avec Corruptoscope, il vise également à sensibiliser les jeunes générations aux enjeux démocratiques contemporains.

Tous les secteurs sont visés. Le magazine s'oriente également vers la culture et les figures publiques, sans se limiter aux politiques.

Dans son premier numéro, une grande enquête se penche sur les conflits d'intérêts dans l'industrie de la mode américaine. Les yeux sont tournés vers un autre secteur. Des liens se tissent entre le luxe et la mafia.

Un tour du monde est au sommaire de la première parution. Jens-Frederik Nielsen, premier ministre du Groenland, Martin Baron, ancien rédacteur en chef du Washington Post se confient dans les pages.

### ***Double entrée***

Les articles de Burokrat sont en accès payant "parce que le journalisme d'investigation ça coûte du temps, de l'énergie, et parfois quelques ennemis", explique la rédaction. Ils sont accessibles en papier et sur le site internet.