

lun 18/05/2026 - 16:25



Auto Hebdo donne rendez-vous à vos clients au Mans. La parution publie un nouveau numéro collector, dédié aux virages des 24 heures du Mans. Les routes de la compétition cachent des histoires. Le magazine les éclaire dans les linéaires depuis le 20 mai au prix de 11,90 euros.

C'est sous la codification 16122 que l'évènement sarthois d'endurance trouve un nouveau récit. Cette sortie presse démarre avec une préface rédigée par Benoît Tréluyer et succède à l'hebdomadaire-guide sur les 24 heures du Mans sorti le 13 mai dans le réseau. Cette semaine, le magazine de sport automobile a choisi de s'intéresser à une composante phare de l'épreuve, dans une publication collector qui aborde le mouvement du circuit. Ceux qui ont vécu la course se sont prêtés au jeu de l'interview : Jacky Ickx, Henri Pescarolo, Robert Kubica, Yannick Dalmas. La compétition annuelle est immortalisée dans le produit presse grâce aux sport-photos et aux voitures utilisées : Hypercars et LMP1.