

mar 19/05/2026 - 15:28



L'Équipe a présenté ce matin, dans ses locaux, l'ensemble de son dispositif éditorial, tous supports confondus, pour la couverture médiatique de la Coupe du monde de football 2026.

### ***Jusqu'au bout de la nuit***

L'Équipe sera présent pour informer vos clients tout au long de l'évènement sportif mondial, qui se déroule du 11 juin au 19 juillet prochain. Le concours des 22 envoyés spéciaux dépêchés sur le continent américain, de toute la rédaction et d'une équipe de nuit permettra au média d'être opérationnel 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Les différents fuseaux horaires, le décalage entre ces deux zones terrestres et la participation de 48 équipes, sont un défi logistique et organisationnel, qu'il va relever, grâce aux 170 personnes mobilisées.

Le traitement éditorial de la compétition ne sera pas que sportif. Le journal désire aborder les différentes dimensions de ce moment, comme les impacts sociaux, environnementaux et économiques.

### ***Les Bleus dans le viseur***

Nos joueurs français n'échapperont pas à l'œil de lynx du média, qui a déjà pensé à tout. Quand les Bleus joueront à des horaires tardifs, il s'adaptera en décalant le bouclage du quotidien jusqu'à 2 heures 15. L'Équipe a demandé à France Messagerie de mettre en place un dispositif spécifique pour assurer la distribution du journal, compte tenu du décalage horaire.

Bixente Lizarazu sera consultant pour l'occasion, et partagera sa connaissance du parcours de l'équipe nationale dans le print et en vidéo. A Boston, six reporters et un photographe se focaliseront sur les joueurs français.

### ***Les publications imprimées***

Vos commerces recevront en juin deux éditions spéciales du magazine L'Équipe. Le 10 juin, un numéro dédié à la Coupe du monde paraîtra, permettant à votre clientèle de rencontrer Jamal Musiala et découvrir Curaçao dans un reportage. Le 17, l'hebdomadaire s'intéressa au Mexique, sa culture et sa sphère footballistique avec Luis Fernandez à Guadalajara et dans le village de Chichihualco.

France Football rejoindra les linéaires le 13 juin avec du contenu autour du Mondial et de son histoire.

Les hors-séries feront aussi leur grand retour, avec deux opus. Le guide de la compétition sera disponible en offre couplée avec le journal le 5 juin et sera vendu seul à partir du 8 juin. La deuxième parution proposera plus de 150 jeux consacrés à l'évènement. Elle sera mise en vente à l'unité le 27 mai, avant d'être rattachée dans une offre à trois produits avec le quotidien et le magazine L'Équipe le 6 juin.

Enfin, un cahier avec les Unes de la Coupe du monde s'ajoutera dans les points de vente au début du mois de juin. Les couvertures sélectionnées auront préalablement été soumises au vote du public sur le site et l'application.

Le dispositif éditorial de L'Équipe se veut le plus complet possible. Pour cela, il n'investit pas que les supports imprimés. Vos clients pourront vivre la compétition et ce qui l'entoure via la vidéo, les réseaux sociaux et le numérique.