

mer 20/05/2026 - 16:00



Avant le grand écran, Star Wars retrouve le papier. Après sept ans d'absence au cinéma, la saga intergalactique se pose dans les linéaires avec la sortie de The Mandalorian joue avec Grogu.

Panini lance au mois de mai un magazine trimestriel autour du duo le plus célèbre de la galaxie, pour être au plus près de l'actualité cinéma. Le duo des personnages ont inauguré dans les salles le film Mandalorian & Grogu. Pour sa nouvelle étape, Din Djarin et Grogu de l'univers créé par George Lucas, se décline sous la codification 11542.

Des grands espaces de la galaxie au ludique

Dès son premier numéro, mis en vente à 6,50 €, le chasseur de primes galactiques propose aux apprentis de partir à l'aventure avec Grogu. Des jeux testent les connaissances des lecteurs. Des défis, coloriages et tutoriels sont à découvrir. Un sac à dos à l'effigie de Grogu est offert. Deux posters aident à agrémenter la chambre des padawans et jeunes Jedis en devenir.