

Epsilonon fête ses cinq ans

mer 20/05/2026 - 17:41



Epsilonon prépare les bougies. Le magazine célèbre sa cinquième année d'existence. Le rendez-vous est donné le 27 mai au sein d'un numéro collector, vendu sous la codification 14100. L'inflation n'impacte pas le titre. Son prix de 6,90 € reste le même.

Faire le chemin à l'envers

Imprimé à 97 000 exemplaires, l'ouverture vers de nouvelles perspectives propose de s'interroger autour de « 50 questions de science qu'on ne se posait pas il y a cinq ans ». Les mystères et champs de recherche inexplorés se rassemblent. « Ce dossier démontre, 50 exemples à l'appui, l'une des convictions sur lesquelles nous avons fondé ce magazine : le réel a plus d'imagination que nous », résume Hervé Poirier, rédacteur en chef d'Epsilonon, dans un communiqué. Pour l'occasion, la pagination évolue et passe à 132 pages, contre 100 habituellement.

10 000 chercheurs et 6000 articles plus tard

Seize pages racontent au fil d'un cahier spécial anniversaire l'histoire de la parution. Seize pages reviennent sur ses valeurs fondatrices à travers plusieurs chiffres marquants et la présentation de son équipe de 25 journalistes.

Des témoignages de personnalités du monde scientifique apportent leur soutien. Tous les univers sont concernés allant de Françoise Combes, astrophysicienne et présidente de l'académie des sciences, Claudie Haigneré, médecin et astronaute, Hervé Le Tellier, écrivain et prix Goncourt 2020, Audrey Dussutour, éthologue, David Elbaz, astrophysicien, Aurélie Jean, chercheuse en sciences algorithmiques et Heidi Sevestre, glaciologue.

Dispositif hors normes

[Une circulaire](#) à destination des lecteurs, téléchargeable, est mise en place par l'éditeur. La rédaction a mis les petits plats dans les grands. Elle adresse un message aux marchands de presse en [vidéo](#).

Zéro pression

Né d'un combat pour la science, son indépendance est protégée par une charte cosignée par la rédaction, l'éditeur Unique Heritage Media et la Société des journalistes. Les revenus d'Epsilon reposent quasi exclusivement sur les ventes, abonnements, kiosques et la vente directe.