unionPRESSE

Terre Sauvage tourne la page

jeu 21/05/2026 - 11:54



Terre Sauvage (Terre et Fils Média) se métamorphose. La revue, qui fait (re)découvrir le monde à la lumière du sauvage, déploie une refonte majeure sous un nouveau prix de 7,90 euros contre 6,90 euros anciennement, et sous la codification 11816.

Modernité et curiosité

En marge de son développement éditorial, le titre concocte une toute nouvelle formule, sous l'impulsion de Daphné Roulier, directrice éditoriale du groupe Terre et Fils Média. La direction artistique est renouvelée avec au centre du projet la nouvelle rédactrice en chef Priscilla Telmon.

Prolonger l'héritage

La nouvelle maquette accorde une place plus importante aux nouvelles signatures. De nouveaux contributeurs comme la journaliste Elisabeth Quin qui partage ses lectures, l'humoriste Yann Marguet pour une chronique régulière et l'historienne de l'art Estelle Zhong Mengual prêtent leur plumes. La dessinatrice Jade Khoo rejoint l'aventure. Elle signe le dessin de fin de magazine à partir du deuxième numéro de la nouvelle formule.

Racheté au groupe Bayard en 2024, Terre Sauvage célèbre ses 40 ans d’existence en intégrant un logo rafraîchi. Plus ancré dans son époque, le titre aborde les nouvelles manières de retrouver du lien avec le vivant, et veut voir plus grand. Sa pagination passe à 116 pages au lieu de 100 pages.

Dès le numéro de juin, le magazine reste fidèle à sa singularité pour "conjuguer exigence journalistique, puissance visuelle et réflexion sur ces questionnements sociétaux". Les liens entre l'humain et son environnement passent à travers les images. Le photographe Vincent Munier apprend aux lecteurs à "faire monde".
