

C'est meilleur quand c'est bon impulse une nouvelle dynamique

jeu 28/05/2026 - 10:28



L'amour dure trois ans et plus encore. C'est meilleur quand c'est bon (Editions du Meilleur) accompagne sa relance avec une nouvelle formule.

Du pareil au même

En cette fin de mai, C'est meilleur quand c'est bon entre dans sa troisième année d'existence et prend la décision de changer de "rythme, d'allure et de méthode". "On a entièrement revu toute la maquette, aussi le contenu", explique Emmanuelle Jary dans une vidéo postée sur les réseaux sociaux. Le format se transforme et devient "plus directe, plus lisible, plus joueuse aussi".

Être à l'écoute

Après un retour d'expérience de son lectorat, le ton est donné. Les recommandations, pilier du trimestriel, gardent leur importance et conservent une place centrale. De nouvelles voix entrent en scène, dont Hélène Meillard, autrice de "Brillez par votre savoir-vivre !", et Thierry Bœuf, chroniqueur gastronomique sur France Bleu.

Plus d'adresses, plus de bons plans

Toutes les rubriques s'organisent autour d'un passage à l'épreuve. Restaurants, produits, adresses, lieux, expériences sont testés pour faire remonter le goût des bonnes choses.

Le numéro d'été, vendu à 12,90 euros sous la codification 15248, élargit son terrain de jeu aux petits plaisirs du quotidien des glaces, aux paquets industriels de chips en passant par le room service d'un palace parisien. L'édition anniversaire s'enrichit d'un cahier humoristique inédit. La parution pousse les portes de la cantine de l'Assemblée nationale pour voir de plus près ce que mangent les députés.